

БИЗНЕС: ОТРАСЛЕВОЕ ИЗМЕРЕНИЕ

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА СПИЧЕК В РОССИИ

Николихин А.А.⁶

В данной статье рассмотрена история развития производства спичек с момента организации первых производств на территории России и до настоящего времени. Подробно описывается история двух дореволюционных спичечных заводов, которые действуют на сегодняшний момент.

Ключевые слова:

спичка, спичечное производство, промышленность, история, развитие, Объединённая спичечная компания

⁶ **Николихин Алексей Алексеевич** – студент 2 курса бакалавриата Пензенского казачьего института технологий (филиала) ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)». Адрес: 440039, г. Пенза, ул. Гагарина, д. 11а, к. 12. +79938196384, e-mail: alekseynikolikxin123@gmail.com

Развитие спичечного производства в России до 1917 года

В России история спички началась в конце 1830-х гг., когда начали появляться спичечные производства. В Центральной России производство спичек началось в 1838 г. на фабрике купчихи Лапшиной в Медыни Калужской губернии. Количество подобных предприятий росло, и в 1845 г. министр внутренних дел выдал предписание губернаторам о введении мер по борьбе с тайной продажей и покупкой фосфора для изготовления зажигательных спичек. По этому предписанию фабрики по производству спичек могли быть основаны только купцами. К 1848 г. в России уже действовало 30 фабрик, занимающихся производством спичек. Однако вскоре стало очевидно, что количество пожаров значительно увеличилось. Только за период с 1842 по 1846 г. было зафиксировано более 127 млн. руб. ущерба от пожаров, вызванных спичками.

Это послужило поводом для усиления внимания властей к контролю за спичечным производством. В 1848 г. было выпущено Высочайшее повеление № 22875 «Об установлении правил производства и продажи зажигательных спичек». В нем было прописано, что производство зажигательных спичек разрешалось только в столицах (Санкт-Петербурге и Москве), а продаваемые фабриками спички должны были укладываться группами по 1 тыс. штук в жестяные коробки, снабженные наклеенными на них бандеролями. Бандероли выдавались городскими властями за плату, которая перечислялась в городскую казну. В результате этого появились подпольные фабрики, маскировавшиеся под другие производства. Также эти меры открыли широкую дорогу импорту иностранных спичек, устраняя конкуренцию внутри страны. За год спичечное производство в России почти исчезло: к 1849 г. осталась только одна фабрика, которая

производила спички легально – фабрика Августа Матвеевича Гезена в Москве.

Так продолжалось вплоть до 7 декабря 1859 г., когда Постановлением Департамента неокладных сборов были отменены строгости по изготовлению, продаже и упаковке спичек. Также была отменена обязательность упаковки спичек в жестяные коробки. Спичечное производство быстро восстановилось: к 1862 г. в России действовало более 40 спичечных фабрик, а в 1887 г. – уже 360.

Отдельно стоит остановиться на крупных спичечных производствах того времени. В Москве мощным спичечным производством владел Август Матвеевич Гезен – сын отставного прусского поручика. Его фабрика успешно работала около полувека. В Санкт-Петербургской губернии несколько фабрик построила купчиха Евдокия Васильевна Шаныгина, в Пермской губернии и Екатеринбурге спичечной индустрией руководил Василий Иванович Логинов. Большую часть Сибири обеспечивало спичками производство пензенского фабриканта Степана Петровича Камендровского, а в Новгородской губернии спички делал купец первой гильдии Василий Андреевич Лапшин. Именно с его именем в первую очередь связано развитие отечественного спичечного производства, оснащение его высокопроизводительным оборудованием, совершенствование технологических процессов, создание крупных производственных структур и целостной системы торгово-промышленных отношений в этой отрасли. Путем объединения небольших предприятий, он создал цельную производственную структуру, освободившись от импортной зависимости. На Всемирной выставке 1884 г. в Антверпене, используя материалы спичечного производства – соломку, этикетки, деревянные заготовки, упаковочные ящики и прочее, Лапшин представил в русском выставочном павильоне настоящее произведение искусства в оформлении и рекламе.

Организаторы выставки отметили его труд медалью, а после выставки были заключены первые договоры о поставках российских спичек с Афганистаном, Германией, Китаем и Персией.

Отдельно необходимо остановиться на оформлении спичек. Они были классифицированы по размерам на обычные, упаковочные и пакетные. Спичечные коробки стали иметь разные размеры, превращаясь в настоящие произведения искусства, украшающие интерьеры столовых, кабинетов и карет. Одним из способов привлечения покупателей стала идея выпуска спичек с уникальными этикетками специально для коллекционеров. Например, в 1876 г. фабрика Александра Карловича Гессе в Московской губернии начала наносить на этикетки иллюстрации к басням Ивана Андреевича Крылова и первые в свое время портретные миниатюры известных личностей. А в 1880 г. фабрика Ф.О. Захарова в Московской губернии применила этикетки с пикантными рисунками художника Михаила Михайловича Чемоданова из журнала «Свет и тени» – популярного издания того времени[6].

В апреле 1888 г. была опубликована Инструкция о фабриках, производящих зажигательные спички, которая устанавливала количество спичек в коробке в зависимости от размера. Коробки могли иметь любую форму, но обязательно содержали указание на фамилию производителя или фирмы, их местонахождение и вид спичек. На этикетках начали появляться характеристики фабрик: «паровая», «лучшая», «первая паровая» (фабрика Шлиома Янкелевича Заксав Витебской губернии), «величайшая в России» (фабрика Ивана Николаевича Дунаева в Ярославской губернии), «первая машинно-автоматическая в Европейской России» (фабрика Алексея Григорьевича Миронова в Пермской губернии). На этикетках также стали появляться сведения о сортах, видах

и качестве производимых спичек, и на рынок появились спички с новыми названиями: «безопасные», «бенгальские», «шведские», «бесфосфорные», «нетлеющие», «салонные», «кабинетные» и др. В это время этикетки начали использоваться не только для указания информации о товаре, но и в качестве рекламного инструмента. Фирмы начали размещать на этикетках свои знаки. На этикетках появлялись рисунки наградных медалей, полученных на различных выставках. Также на них можно было увидеть изображения индустриальных объектов, таких как фабрики, станки, автомобили, пароходы и паровозы. Даже товары других фирм, например, кофе или патроны, рекламировались на этикетках.

В 1893 г. Уставом об акцизных сборах были введены ограничения для всех производителей в отношении самостоятельного оформления спичечных этикеток. Также были установлены основные требования к дизайну и содержанию информации на этикетках, которые действуют по сей день. Например, было предписано, что на каждой упаковке спичек должны быть указаны фамилия производителя или название фабрики, ее местоположение и тип спичек. В 1913 г. в России был создан специальный союз спичечных торговцев под названием РОСТ – «Русское общество спичечных торговцев», который получил эксклюзивные права на торговлю спичками по комиссии. Важно отметить, что именно этот союз оказал значительное влияние на развитие спичечной промышленности в стране и полностью устранил дефицит спичек, превратив их в обычный товар, необходимый для повседневного использования[4].

К 1913 г. в России насчитывалось 115 фабрик, на которых было занято около 22 тыс. рабочих. Но в условиях царской России спичечное производство оставалось на крайне низком техническом уровне, что создавало тяжёлые условия труда, делало производство спичек в высшей степени

взрывоопасным. Достаточно сказать, что только за пять лет с 1913 по 1917 г. две трети предприятий России прекратили свое существование из-за частых пожаров и взрывов. Можно сделать вывод, что до 1917 г. в России развитие спичечного производства определяли следующие факторы:

1. Технологический прогресс: внедрение новых технологий и методов производства спичек повышало эффективность производства и качество продукции.

2. Спрос на спички: рост населения и повышение уровня жизни способствовали увеличению спроса на спички.

3. Развитие лесопромышленного комплекса: доступность сырья (древесины) для производства спичек и развитие лесопромышленного сектора играли важную роль в развитии отрасли.

4. Маркетинг и реклама: продвижение продукции спичечного производства через маркетинговые кампании и рекламу способствовало увеличению известности и популярности продукции, а также расширению географии продаж.

5. Государственная политика: внутренняя политика играла значительную роль в развитии спичечного производства. Например, в разные периоды истории России были введены различные налоги и нормативные акты, которые влияли на производство и продажу спичек. Важным моментом была также модернизация технологии и стандартов производства, которые часто были связаны с государственными инициативами. Кроме того, в разное время проводились кампании по содействию отечественным производителям спичек.

Таким образом, спичечное производство в России до 1917 г. прошло путь от ручной работы к механизации и массовому производству, что способствовало развитию промышленности в стране, хотя технический уровень производства

оставался на низком уровне. Активное развитие спичечной промышленности в России началось в конце XIX в., когда были основаны крупные спичечные фабрики, такие как «Русская спичечная фабрика» и «Петербургская спичечная фабрика». Спрос на спички рос, и производство стало приносить значительные доходы. Производители стали широко применять маркетинговые технологии.

Развитие спичечного производства в России после 1917 года

Сразу после Октябрьской революции Советское правительство начало национализацию промышленности, включая спичечное производство. В период с 1920 по 1930 г. происходило интенсивное развитие отрасли, с открытием новых заводов и модернизацией технологий производства. К началу 1922 г. весь спичечный промысел в Советском Союзе был национализирован, что стало отправной точкой для нового подъема отрасли. На первом этапе заброшенное оборудование с закрытых заводов было восстановлено на действующих предприятиях. Несколько мелких заводов, расположенных рядом, объединились в целях повышения эффективности производства. Вся крупная спичечная промышленность на территории Советского Союза в 1924 г. была синдицирована[7].

В 1930-е гг. произошло дальнейшее увеличение производства спичек в Советском Союзе, что было обусловлено стремлением к самообеспечению национальной промышленности. Однако к середине 1930-х гг. спрос на спички в стране по-прежнему превышал предложение. В период сталинской индустриализации спичечное производство стало подвергаться строгому контролю и планированию. К 1940 г. многие заводы прошли модернизацию, были установлены современные спичечные автоматы, что привело к существенному увеличению объемов производства. Впоследствии страна начала активно экспортировать спички на

международный рынок. К началу 1940-х гг. спичечное производство в России стало одним из крупнейших в мире, однако начало Второй мировой войны привело к сокращению производства из-за нестабильности и нехватки ресурсов.

Во время Великой Отечественной войны производство спичек в России столкнулось с трудностями из-за военных действий. Однако благодаря мобилизации ресурсов и усилий работников, производство спичек было сохранено и даже увеличено для обеспечения нужд фронта. В военные годы была даже создана новая фабрика. Строительство Бийской спичечной фабрики началось в ноябре 1941 г. на базе оборудования, эвакуированного из г. Речица Белорусской ССР, а первая партия спичек была выпущена 13 апреля 1942 г.

Послевоенный период от 1945 по 1991 г. характеризовался дальнейшим развитием производства спичек в Советском Союзе. Рынок спичек в России стал постепенно развиваться, появились новые технологии и методы производства, что позволило увеличить объемы производства. Также были внедрены современные стандарты качества и безопасности, что способствовало увеличению интереса потребителей к российским спичкам.

После распада СССР спичечное производство в России продолжило свое развитие в условиях рыночной экономики и новых вызовов. В начале 1990-х гг. многие спичечные заводы столкнулись с трудностями из-за изменений в экономике и конкуренции. Некоторые предприятия были вынуждены закрыться, в то время как другие адаптировались к новым условиям и модернизировали свое производство. В 1990 г. каждый житель России покупал 75 коробков спичек в год, но через 10 лет это число снизилось до 33 коробков на чел. Эта тенденция обусловлена появлением иностранных поставщиков на российском рынке и популярностью одноразовых китайских зажигалок. Курильщики,

которые являются основными потребителями спичек, стали переходить на зажигалки из-за их удобства и более низкой стоимости. К началу 2000-х гг. многие спичечные фабрики прекратили массовое производство и закрылись из-за постепенного снижения спроса на предлагаемую продукцию. Например, спичечная фабрика «Сибирь», основанная в 1898 г. в Томске, в 2004 г. прекратила свою деятельность. В 2007 году в Рыбинске Ярославской области прекратила свое существование фабрика «Маяк», которая начала свою работу в далеком 1853 г. Причиной закрытия послужили финансовые проблемы и неспособность расплатиться по своим обязательствам, что очевидно стало итогом нерентабельности производства. В 2013 г. Балабановская экспериментальная спичечная фабрика, основанная в 1926 г. в Балабаново Калужской области, приняла решение отказаться от производства спичек, вместо этого сконцентрировавшись на производстве панельно-каркасных домов и домов из профилированного бруса, а также материалов для их строительства. Это лишь некоторые примеры, список таких предприятий можно продолжать.

Очевидно, что продолжить существовать смогли лишь те компании, которые на фоне высокой конкуренции и экономической нерентабельности сосредоточились на других продуктах или услугах, которые могут быть более прибыльными и соответствовать изменяющимся потребностям рынка. При этом в настоящее время спичечное производство на оставшихся предприятиях в России продолжает развиваться. Так, в качестве примера можно привести крупное объединение Акционерное общество «Объединённая спичечная компания», в которое входит три крупнейших российские производители спичек: «Победа» (с. Верхний Ломов, Пензенская область), «Белка-Фаворит» (г. Слободской, Кировская область) и «ФЭСКО» (г. Череповец, Волгоградская область). Эти

компании стремятся к инновациям, разработке экологически чистых продуктов и удовлетворению потребностей современного потребителя. Таким образом, после 1917 года спичечное производство в России прошло путь от государственной национализации к приватизации и рыночной экономике, но в связи с изменением потребностей и спроса на рынке в последние годы спичечные производства выживают в сложных для них условиях. С приходом XXI в. большая часть производств закрылась, а оставшиеся спичечные фабрики значительно сократили объемы производства, перейдя частично на производство сувенирной продукции.

История фабрики по производству спичек «Победа»

Спичечная фабрика «Победа» в селе Верхний Ломов Пензенской области является старейшим российским предприятием в спичечной отрасли. Появление верхнеломовских спичечных фабрик началось с кустарных мастерских по изготовлению спичек в городе Нижний Ломов. Основателем спичечных фабрик был купец первой гильдии Степан Петрович Камендровский. В 1859 г. Андреем Павловичем Перемышлыным была основана фабрика в поселке Верхний Ломов. В 1866 г. оба предпринимателя зарегистрировали свои мастерские как фабрики. Степан Камендровский производил известные во всем мире спички под названием «Розовая лучинка». В 1899 г. Федор Степанович Камендровский, сын основателя, построил вторую спичечную фабрику в поселке Верхний Ломов, используя кирпичные корпуса и импортное машинное оборудование. К 1901 г. новая фабрика в Верхнем Ломове выпустила спичек на сумму более 30 тыс. руб. Другие мелкие фабрики не смогли выдержать конкуренцию и последовательно закрылись, остались лишь фабрики Павла Андреевича Казурова в поселке Макаровка и А.П. Перемышлына в Верхнем Ломове, которые продержались до 1917 г.

После прихода к власти Советов и эмиграции Ф.С. Камендровского, управление фабрикой перешло к его дочери. В 1919 г. фабрики были национализированы. Фабрика Камендровского стала известна как «Пчелка», а фабрика Евдокии Макаровны Перемышлыной – как «Муравей». В 1920 г. фабрики объединились под общим названием «Пчелка» – «Муравей». В 1923 г. фабрика сменила название на «Победа»[5]. В годы Великой Отечественной войны спичечная фабрика подверглась большим испытаниям. В первой половине 1941 г. со своих постов были сняты директор В.А. Постников и главный инженер П.Д. Ванченко – опытные специалисты и организаторы, а десятки кадровых рабочих призвали в ряды Красной Армии. Отряды фабричных рабочих также отправлялись на строительство оборонительных рубежей в окрестностях Пензы. Несмотря на трудности, коллектив фабрики поддерживал воинов Красной Армии теплой одеждой и подарками к праздникам. Спичечники откладывали свои сбережения на нужды фронта, а рабочие фабрики внесли значительный вклад в победу над немецко-фашистскими захватчиками. В июле того же года на фабрику начали прибывать эвакуированные из западных областей. Верхнеломовцы тепло встретили прибывших, обеспечив их кровом, одеждой и продуктами питания, несмотря на собственные трудности[9]. В послевоенные годы фабрика быстро вышла на проектную мощность и в дальнейшем, обеспечивая своей продукцией огромные территории Среднего Поволжья и других регионов, развивая и совершенствуя производство, не раз выполняла пятилетний план раньше срока.

В 1992 г., в результате приватизации, фабрика сменила своё название на ОАО «Факел», на базе которого 1 ноября 2000 г. было создано предприятие ООО «Спичечная фабрика «Победа». В 2011 г.

фабрика вошла в состав АО «Объединённая спичечная компания», которое объединило трёх крупнейших российских производителей спичек. В настоящее время фабрика, хоть и переживает не лучшие свои времена, но остается «на плаву». На производстве задействовано ок. 400 чел., которые за сутки производят более 3,5 млн. штук спичек. Трудности связаны с тем, что спрос на спички уже не тот, как раньше. Сильно спасает еще то, что спички по-прежнему востребованы в республиках Средней Азии и Афганистане.

Сегодня фабрика продолжает выпускать разнообразные виды спичек, такие как бытовые, каминные, охотничьи и специальные. Продукция «Победы» отличается высоким качеством и доступной ценой, что делает ее популярной на рынке. В последние годы фабрика активно модернизирует свое производство, внедряя новые технологии и оборудование. Это позволяет ей оставаться конкурентоспособной на рынке и удовлетворять потребности потребителей. Как и многие другие предприятия, «Победа» сталкивается с рядом проблем, таких как конкуренция со стороны иностранных производителей, снижение спроса на спички из-за развития альтернативных источников огня и нестабильность экономической ситуации в стране. Тем не менее, фабрика работает и производит нужную продукцию, а руководство фабрики стремится сохранить производство и обеспечить его долгосрочное развитие.

История создания и развития спичечной фабрики «Белка»

В 1893 г. Николай Павлович Рылов и Флор Петрович Лесников объединили капиталы и основали в селе Спасское скорняжное производство, получившее название «Меховая фабрика «Белка». Несколько лет потребовалось на становление производства, его расширение и проведение операций по приобретению примыкавших к меховой фабрике земель. На них планировалось построить фабрику

по производству спичек. В 1906 г. Лесников Ф.П. и Рылов Н.П. начали строительство производственных зданий для спичечного производства. Строящийся корпус будущей спичечной фабрики примыкал к корпусу меховой фабрики и составлял единое здание с единым архитектурным исполнением. В период с 1908 по 1909 г. был завершён монтаж оборудования, и налажена технологическая процедура на фабрике спичек. В конце 1909 г. начался массовый выпуск продукции, и к концу года было произведено около 20 тыс. ящиков спичек. В каждом ящике содержалось 1000 коробок, а в каждой коробке – до 75 спичек. Для работы на фабрике привлекались жители близлежащих деревень и поселка Спасского: их численность достигала 150 чел. в 1909 г. Продукция реализовывалась в города Поволжья, Сибири, а также часть отправлялась на экспорт в Китай[3]. Основатели спичечной фабрики выбрали этикетку с рисунком «СОЛНЦЕ», где буквы «Р» и «Л» образуют центр композиции, символизируя тем самым инициалы основателей. 6 ноября 1914 г. фабрика преобразуется в акционерное общество, и к 1915 г. становится влиятельной и уважаемой силой. Она вступает в ряды акционеров «Русского общества торговцев спичками», обладая значительным капиталом.

В 1917 г. произошли революционные события, которые стали причиной панического бегства всех собственников недвижимости. Руководил фабрикой выбранный комитет, а в 1919 г. началась национализация производства, которое стало называться «Государственная спичечная фабрика № 2 Белка». После этого произошло разделение с меховым производством, и спичечная фабрика стала называться просто «Государственная спичечная фабрика Белка». Производство работало на оборудовании, установленном еще во времена царской власти, до 1927 г. Дизайн этикеток был напрямую связан с названием фабрики и изображал лесного

зверька – белку. В итоге было создано ок. 30 варианта дизайна.

Период между 1926 и 1927 гг. стал важным для фабрики. Благодаря увеличению производства и улучшению качества продукции, компания начала активно осваивать зарубежные рынки. Их спички были представлены на выставке в Милане, экспортировались в западный Китай и Англию. Причем они были произведены по уникальной технологии с желтой головкой и красной соломкой. В 1927 г. началась реконструкция фабрики. К середине года были установлены 10 набивочных машин под брендом «Арон», 14 клеильных машин для склеивания внутреннего коробка того же бренда, одна клеильная машина для внутреннего коробка от завода Бадена, 11 клеильных машин для наружного коробка, одна упаковочная машина, одна намазывательная машина, 3 упаковочные машины и новый макальный круг.

В период начала Великой Отечественной войны с завода на фронт были отправлены мужчины призывного возраста, что привело к острой нехватке рабочей силы. Женщины и подростки заняли их места, выполняя тяжелую работу грузчиков, кочегаров, лущильщиков и других специальностей, требующих физического напряжения. Осенью 1941 г. на завод прибыли женщины с детьми из оккупированных немцами территорий. Много людей было эвакуировано с Чудовской спичечной фабрики «Пролетарское Знамя». Фабрика работала без перерывов в течение 4 лет, несмотря на сложные условия, нехватку сырья, материалов, топлива и других ресурсов. Летом ящики со спичками загружали в телеги, зимой – в сани, перенося из цеха на руках. Когда не было транспорта, готовую продукцию тащили на склад, который находился у железной дороги, на руках.

В 1948 г. на предприятии были установлены три спичечных автомата модели «Фойт», заменив устаревшие «Симплексы». Крупномасштабная

реконструкция завода началась в середине 1960-х г. В это время было уделено значительное внимание расширению производственных помещений, улучшению гигиенических условий труда, эстетики производства и обеспечению безопасности работников. На территории была построена столярная мастерская, введены в эксплуатацию парильные камеры площадью 265 квадратных метров, а также двухэтажное дополнение к главному зданию площадью 778 кв. м. На первом этаже этой постройки были установлены два современных спичечных автомата модели «Червени – 311». Работы по модернизации завода, замене устаревшего оборудования и внедрению новых технологий продолжались на протяжении всего периода до начала 1990-х гг.[1]. В 1990-е гг., в период экономических реформ и перехода к рыночной экономике, фабрика продолжала функционировать и развиваться, успешно адаптируясь к новым условиям свободной торговли. В течение этого времени спичечная фабрика произвела невероятное количество спичек – 104 510 000 штук, упаковывая их в коробки по 60 штук в каждой.

В XXI в. фабрика оказалась в той же ситуации, как и все остальные спичечные производства в стране, но руководство направило усилия на переход на сувенирную продукцию. В 2002 г. был получен первый заказ на сувенирные изделия. С тех пор сувенирные спички стали настоящим хитом, который сразу привлек внимание самых требовательных потребителей. Фабрика предлагает 11 видов сувенирных наборов спичек различных направлений[8]. В настоящее время продукция предприятия пользуется спросом на отечественном рынке и поставляется за рубеж. Среди российских партнеров компании – крупные торговые сети «Ашан» и X5 RetailGroup (магазины «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель»). Фабрика будет продолжать свою деятельность, увеличивая

производство сувенирной продукции, чтобы сохранить свою конкурентоспособность, предлагая более новые товары, соответствующие всем требованиям спроса на рынке.

За многие годы своей деятельности фабрика не получила ни одной жалобы на качество продукции и была удостоена множества наград и дипломов. Спички этой фабрики были признаны победителями конкурса «Лучший отечественный товар» на выставке «Регионы России», получили Диплом Всемирного дня качества в Москве, а также диплом выставки «Российские производители и снабжение вооруженных сил» и многое другое. На предприятии всегда уважались старинные традиции производства спичечников и стремились к производству высококачественной продукции. Из маленького ремесленного предприятия оно превратилось в современное производство, оснащенное передовым импортным оборудованием, которое позволяет производить продукцию на уровне мировых стандартов.

Заключение

История спичечного производства является важным аспектом изучения развития технологий и промышленности. Спички являются одним из самых распространенных предметов быта, и их производство имеет богатую историю. История развития спичечного производства в России имеет свои особенности, обусловленные множеством факторов. На первом этапе развития спичечного производства в России спички изготавливались вручную. Этот метод производства был довольно трудоемким и неэффективным, что не позволяло удовлетворить спрос на спички в стране. С ростом населения и улучшением уровня жизни, спичечное производство перешло от ручного труда к механизированному и промышленному производству, что стимулировало развитие отрасли в стране. Тем не менее, технический уровень производства оставался на низком уровне.

Следующий этап развития спичечного производства в России связан с механизацией и автоматизацией процесса производства. Новые технологии позволили значительно увеличить производительность труда и качество спичек, что способствовало их более широкому распространению в стране. В дальнейшем изменения в экономике и усиление конкуренции привели к ряду трудностей для предприятий, производящих спички. В результате, многие заводы были вынуждены закрыться, в то время как другим пришлось адаптироваться к новым условиям и модернизировать свое производство для сохранения конкурентоспособности. В настоящее время три крупнейших производителя спичек в России: «Победа», «Белка-Фаворит» и «ФЭСКО» состоят в крупном Акционерном обществе «Объединенная спичечная компания», которая является одним из крупнейших поставщиков спичечной продукции в мире.

Очевидно, что в современном мире спички не являются жизненно важным предметом в виду наличия множества более удобных заменителей. Хотя на современном этапе спичечное производство в России продолжает развиваться, внедряя новые технологии и современное оборудование, это обусловлено попытками выжить в условиях снижения спроса и низкой рентабельности. Компании, занимающиеся производством спичек, вынуждены постоянно искать новые пути оптимизации производства и снижения затрат. Для дальнейшего развития спичечного производства необходимо наличие стабильного спроса на продукцию. Это может быть обеспечено за счет проведения рекламных кампаний, повышения осведомленности населения о продукции, а также улучшения ее качества и расширения ассортимента, например, добавление новых видов спичек, таких как декоративные или специальные спички

для кухни. Сотрудничество с другими производителями, например, в рамках совместных проектов или создания общих брендов, может помочь спичечному производству выйти на дополнительные каналы сбыта.

Список источников и литературы

1. Бионьшева Е. ООО СФ «Белка-Фаворит» – спичечная фабрика с более чем столетней историей // Сделано у нас: электронная газета. URL: <https://sdelanounas.ru/blogs/146273/> (дата обращения 03.04.2022).

2. Верхний Ломов – Спичечная фабрика // Сайт– Верхний Ломов, Пензенская область, 2024. URL:https://lomov.3dn.ru/index/spichnaja_fabrika/0-5 (дата обращения: 20.02.2024).

3. История – Белка-Фаворит // Сайт – Слободской, 2024. URL: <https://belkafavorit.ru/история/> (дата обращения: 20.02.2024).

4. История развития спичечных фабрик России // Международный союз филуменистов. 2021. URL: <https://phillumenist.ru/russian-phillumeny/istoriya-razvitiya-spichechnykh-fabrik> (дата обращения: 20.02.2024).

5. История спичечной фабрики «Победа» // Сайт– Верхний Ломов, Пензенская область, 2024. URL:<http://spichkalomov.ru/history/fabriku.htm> (дата обращения: 20.02.2024).

6. Карпова Л.М. Спичечное производство: учебное пособие для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2024. 128 с. // Образовательная платформа Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/534579> (дата обращения: 20.02.2024).

7. Спички // Музей торговли. – 2021. URL:<http://www.mintorgmuseum.ru/vocabulary/556/> (дата обращения: 20.02.2024).

8. Спички для подарков и рекламы – Белка-Фаворит // Сайт – Слободской, Кировская область, 2024. URL: <https://belkafavorit.ru/product-category/спички-для-подарков-и-рекламы/> (дата обращения: 28.02.2024).

9. Фабрика в годы Великой Отечественной войны: Спичечная фабрика ПОБЕДА // Сайт – Верхний Ломов, Пензенская область, 2024. URL:<http://spichkalomov.ru/history/fabriku-wow.htm> (дата обращения: 20.02.2024).

THE HISTORY OF THE DEVELOPMENT OF THE PRODUCTION OF MATCHES IN RUSSIA

Alexey Nikolikhin- 2nd year undergraduate student of the Penza Cossack Institute of Technology (branch) of the Moscow State University of Technology and Management named after K.G. Razumovsky (First Cossack University). Address: 440039, Penza, str. Gagarina, 11a, building 12. +79938196384, e-mail: alekseynikolikhin123@gmail.com.

This article examines the history of the development of the production of matches from the moment of the organization of the first productions in Russia to the present time. The history of two pre-revolutionary match factories, which are currently operating, is described in detail.

Keywords:

match, matchmaking, industry, history, development, United Matchmaking Company